

TAGUNG

24. April 2014

# PROMOVIEREN IN KUNST DESIGN UND MUSIK

ART

MUSIC

DESIGN

THEORY

Hochschule  
für  
Künste  
—  
Auditorium

Am Speicher XI 8  
28217 Bremen

WIE KANN EIN PROMOTIONS- ODER PHD-PROJEKT IN KUNST, MUSIK ODER GESTALTUNG AUSSEHEN? WELCHE SCHWIERIGKEITEN STELLEN SICH DABEI FÜR DIE FORSCHENDEN UND DIE BETREUENDEN? WELCHE NEUEN MÖGLICHKEITEN ERÖFFNEN SICH? WIE REFLEKTIEREN SOLCHE PROJEKTE DAS VERHÄLTNISS VON KÜNSTEN UND WISSENSCHAFTEN?

10:15 BEGRÜSSUNG, EINFÜHRUNG

10:30 PRAXIS UND KONZEPTE I

Kerstin Abraham

Professorin für Freie Kunst

Muthesius Kunsthochschule Kiel

Georg Hajdu

Professor für Komposition

HfMT Hamburg

11:45 PROJEKTVORSTELLUNGEN I

Luc Döbereiner

Dr. art., KU Graz

Birgit Szepanski

Doktorandin, HFBK Hamburg

13:45 PROJEKTVORSTELLUNGEN II

Florian Schmidt

PhD-Candidate, RCA London

Craig Leonard

Doktorand, HfG Offenbach / Halifax

Luiza Prado und Pedro Oliveira

PhD Candidates, UdK Berlin

15:30 PRAXIS UND KONZEPTE II

Andrew Vande Moere

Professor für Architektur und Design

KU Leuven

16:00 SCHLAUFEN OHNE PUBLIKUM? PERSPEKTIVEN UND PROBLEME KÜNSTLERISCHEN FORSCHENS IN PHD-PROGRAMMEN

Karin Bruns

Professorin für Medientheorien, KU Linz

17:00 DISKUSSION: WARUM PROMOVIEREN IN DEN KÜNSTEN? UND WOZU?

Kathrin Busch

Professorin, UdK Berlin

Hanne Loreck

Professorin für Kunst- und Kulturwissenschaften

HFBK Hamburg

Thomas Locher

Professor für Graphic Arts

Kunstakademie Kopenhagen

Herbert Grüner

Rektor, HfK Bremen