

Ideenwettbewerb Plakat Hochschultage 2015

www.hfk-bremen.de/Ideenwettbewerb2015



Eingeladen zur Teilnahme sind alle aktuellen Studierenden der HfK sowie ehemalige Studentinnen und Studenten/Absolventinnen und Absolventen der Hochschule für Künste Bremen (Alumni).

Gesucht wird ein gestalterischer Entwurf, der die kreativen und künstlerischen Stärken der HfK prägnant, stark, klar und überzeugend kommuniziert: Kunst, Musik, Design, Digitale Medien sind eigenständige Disziplinen und Stärken der HfK. Auf Grundlage dieser Säulen eröffnet die HfK aber gleichzeitig vielfältige Chancen zu interdisziplinären Projekten und Kooperationen. Das Plakat soll einladen und neugierig machen auf die Hochschultage und Lust machen auf die gezeigten Ausstellungen, Exponate und musikalischen Beiträge. Eine Hochschul-Jury, bestehend aus dem Rektor, Lehrenden, Vertretern der Studiengänge, des AstA, des HfK-Freundeskreises und des Referats Öffentlichkeitsarbeit, ermittelt aus den eingereichten Arbeiten das Hochschultage-Plakat 2014 sowie die weiteren Preisträger_innen.

Der von der Jury mit dem 1. Preis prämierte Entwurf soll im Kommunikationskonzept der Hochschultage vor allem im Print-, ergänzend aber auch im Onlinebereich genutzt werden für:

Formate

Citylights (Großplakate, 1190 x 1790)
Plakate DIN A2
Flyer / Postkarten
Mailings
HfK-Website

Der Wettbewerb bietet gestalterisch größtmögliche Freiheit bei der Erstellung des Plakatentwurfs. Konzeptionell wurde bewusst auf ein Motto oder Leitmotiv für die Hochschultage verzichtet, weil dieses auch einschränkend wirken könnte.

Vorgaben

Die Entwürfe müssen das CD der HfK (Einsatz des zweiteiligen HfK-Logo gemäß Manual. Zu finden unter hfk-bremen.de/Ideenwettbewerb2015) einlösen. Die drucktechnischen Anforderungen für die Produktion der Citylights sind zu beachten (siehe Manual Citylight. Zu finden hfk-bremen.de/Ideenwettbewerb2015).

Die wesentlichen Informationen zu dem Hochschultagen 2014 müssen typographisch integriert werden. Weitere typographische Elemente sind fakultativ selbstverständlich möglich.

Verbindliche Textelemente für das Plakat:

Hochschultage 2015
7. und 8. Februar 2015
Hochschule für Künste Bremen
Am Speicher XI 8
hfk-bremen.de

Timing

Bis 1. Dezember 2014: Einreichung der Ideenskizzen
(digital / Auflösung für Ausdruck auf A2)
an Ralf Schneider, pressestelle@hfk-bremen.de
5. Dezember 2014: Jurysitzung
12. Dezember 2014: Re-briefing der Finalisten
18. Dezember 2014: Abgabe druckfertiger Vorlagen in der Druckerei

Einreichung bis 1. Dez

an Ralf Schneider, pressestelle@hfk-bremen.de

Preisgeld

1. Preis: 1000 € / 2. Preis: 500 € / 3. Preis: 300 €

Ansprechpartner

Ralf Schneider, Referat 1, pressestelle@hfk-bremen.de